**Introduction Générale**

Aujourd’hui, on est de plus en plus ancré dans l’ère de l’informatique. C’est devenu le moyen le plus simple de se faire voir. De plus la rapidité et la qualité du traitement des données fait que c’est devenu un outil indispensable de nos jours. Dans le milieu de l’agriculture qui est le principal moteur économique les gens ont besoin de se faire voir, de faire voir leur produits plus précisément dans la zone des NIAYES qui voient leur produits pourrir entre leur mains parce qu’il n’y a pas d’acheteurs ou qu’ils n’ont pas connaissance de l’existence de ces produits bon marché.

Notre travail tournera autour de la conception, du développement et du déploiement d’une application qui permettra à des producteurs d’exposer leurs produits et qui permettra aussi à des acheteurs de voir les produits qui sont disponibles sur ce marché.

Nous allons principalement nous intéresser à la mise en relation entre acheteurs et producteurs. C’est comme cela qu’une application en ligne permettra de mettre ses produits en ligne pour qu’on puisse les voir et de mettre ses besoins en ligne pour que les producteurs puissent les voir et agir dans ce sens.

Si nous avons choisi ce sujet on peut dire que c’est purement social parce qu’on voit souvent des producteurs désespérés par le fait qu’ils ne voient personne pour acheter leur produits. De plus on se rend compte que c’est un sujet assez complet qui va nous aider dans notre apprentissage.

Comment fera le producteur qui a semé un produit qui arrivera à maturité dans trois pour attirer les potentiels clients? Comment fera un producteur pour savoir si un produit a été demandé par un potentiel acheteur? C’est autour de ces questions que notre étude va tourner.

Pour la réalisation de ce travail nous allons d’abord analyser nos besoins puis nous allons voir ce qui existe déjà et l’adapter à ce que l’on veut faire pour avoir un produit bien structuré et utile.

Cette étude va se faire en trois grandes parties reparties en chapitres. Dans la première partie intitulée Etude Préalable nous avons deux chapitres : cadre théorique et cadre méthodologique. Dans la deuxième partie intitulée Analyse et Conception on a comme chapitre : l’Analyse. Dans la troisième partie intitulée Conception et déploiement on a comme chapitres : Outils de développement, architecture et déploiement.